Приложение №4

к положению областном

конкурсе молодежных проектов

**Описание проекта**

**участника группы «Общественные организации»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация Конкурса** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Оргкомитет проекта** |  |
| *Ф.И.О. руководителя проекта* |
|  |
| *Адрес проживания с индексом* |
|  |
| *Городской (с кодом) и мобильный телефоны* |
|  |
| *Адрес электронной почты (обязательно)* |
|  |
| *Адрес персонального сайта (сайта проекта)* |
|  |
| *Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **География проекта** |  |
| *перечислить все муниципальные образования Костромской области, на которые распространяется проект* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Срок реализации проекта** |  |
| *продолжительность проекта (в месяцах)* |
|  |
| *Начало реализации проекта (день, месяц, год)* |
|  |
| *Окончание реализации проекта (день, месяц, год)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Краткая аннотация** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект**  **Актуальность проекта для молодёжи**  **Соответствие проекта Основам**  **государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 года №2403-р)**  *(не более 1 страницы) Для бизнес-проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Основные целевые группы, на которые направлен проект** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Основная цель проекта** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Задачи проекта** |  |

|  |
| --- |
| **6. Методы реализации проекта**  *(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)* |
|  |
| **1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| *Описание метода* |
| **2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| *Описание метода* |
| **3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| *Описание метода* |
| *Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)* |

|  |
| --- |
| **7. Календарный план реализации проекта**  *(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)* |

| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) | **Количественные показатели реализации** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Ожидаемые результаты**  *(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)* | |
| **Количественные показатели**  *(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)* |  |
| **Качественные показатели**  *(указать подробно качественные изменения)* |  |

|  |
| --- |
| **9. Мультипликативность**  *(укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других муниципальных образованиях Костромской области)* |
|  |

|  |
| --- |
| **10. Детализированная смета расходов**  *(****подробно*** *указываются все расходы. Включаются только статьи, на которые планируется потратить денежную часть гранта)* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статья расходов** | **Стоимость (ед.), руб.** | **Кол-во единиц** | **Всего,**  **руб.** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| *8* |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |
|  | ИТОГО: |  |  |  |

|  |
| --- |
| **11. Приложения**  *(Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта)* |
|  |

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

подпись Ф.И.О.